

Hande Aybaş

Dijital ürün, web, pazarlama ve AI destekli geliştirme



Medya prodüksiyonundan grafik tasarıma, web geliştirmeden dijital pazarlamaya uzanan 15 yılı aşkın bir geçmişim var. Bugün bu disiplinleri tek bir yerde birleştiriyorum: dijital ürün geliştirmede.



Bir projenin tek bir aşamasında değil, zincirin tamamında çalışabiliyorum. Tasarlarken geliştirmeyi, geliştirirken yayını, yayınlarken büyümeyi düşünüyorum.

15+ yıl

profesyonel deneyim

7+ yıl

web geliştirme

2 uygulama

iOS ve Android'de yayında

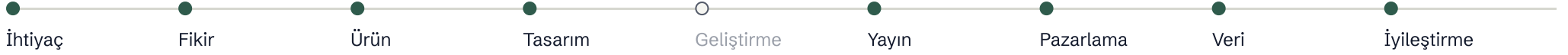
1 ürün

AI destekli, geliştirme aşamasında



PatimApp

Fikirden ürüne



Problem

Sahiplendirme, kayıp ilanları, geçici yuva, veteriner bilgisi. Hayvanseverlerin ihtiyaç duyduğu her şey onlarca farklı hesap, grup ve platforma dağılmış durumdaydı.

Ürün

Hayvan sahiplerini, gönüllüleri, işletmeleri, dernekleri ve barınakları tek bir ücretsiz ve reklamsız platformda buluşturan bir dijital pati merkezi. Ana ürün fikri benden çıktı.

Rolüm

- Ürün fikri
- Ürün geliştirme
- UI/UX tasarımı
- Kullanıcı deneyimi
- Marka kimliği, logo ve renk sistemi
- Görsel tasarımlar
- Web sitesi
- Sosyal medya ve içerik
- Reklam yönetimi
- Kullanıcı iletişimi

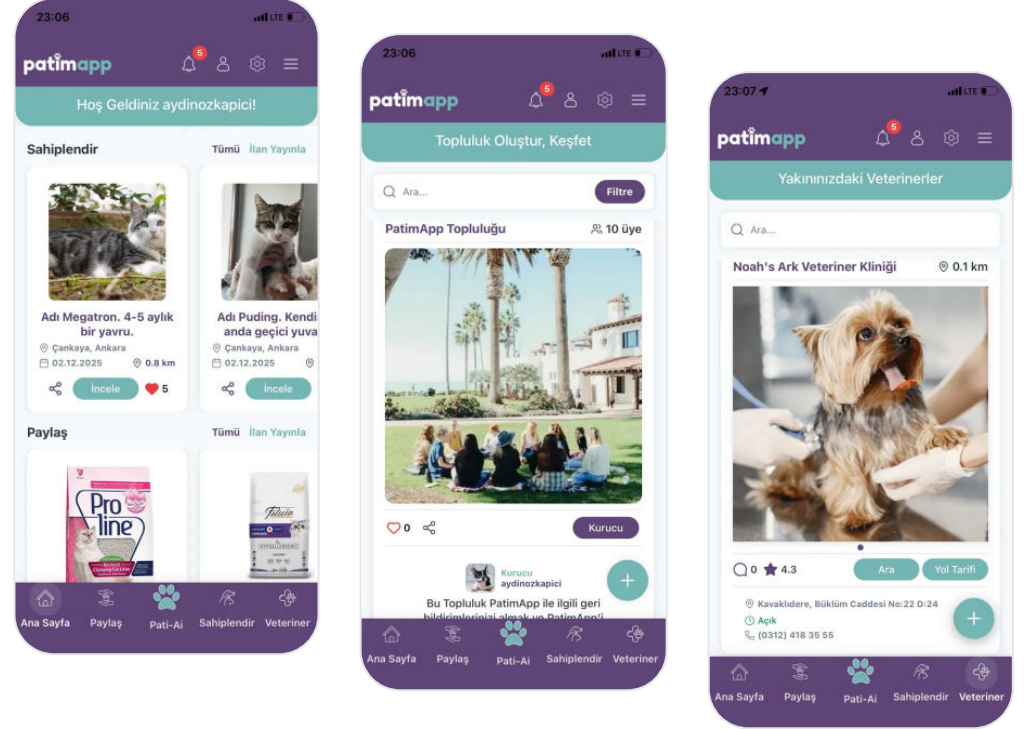
Bir ArGetia projesi.

iOS ve Android'de yayında

Aralık 2025'ten bu yana 10 sürüm

Pati-AI: uygulama içinde AI destekli bakım asistanı

patimapp.com App Store Google Play Instagram



Uygulamanın yayındaki sürümünden ekranlar.

Reklam ve sosyal medya içerikleri



Instagram Reels ve Meta reklamlarında kullandığım içerikler. Oynatmak için videoya tıklayın.



Vaybla

Ürün ve büyüme

İhtiyaç

Fikir

Ürün

Tasarım

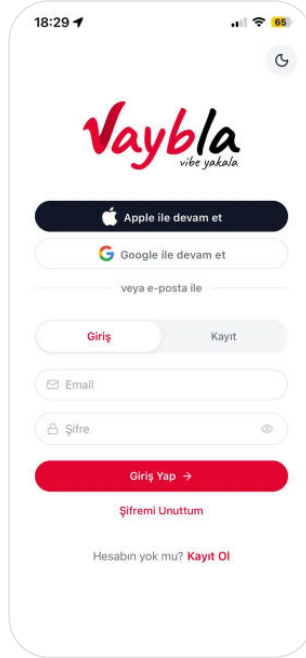
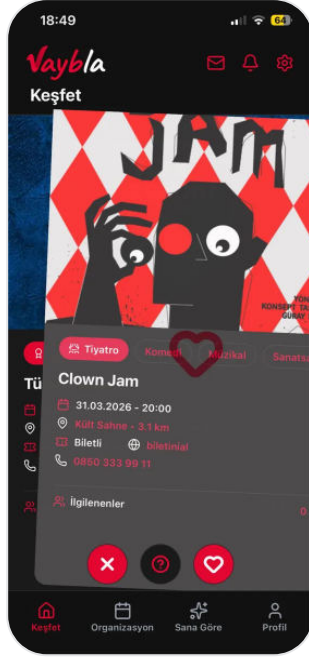
Geliştirme

Yayın

Pazarlama

Veri

İyileştirme



Ürün

Kullanıcının zevkine ve konumuna göre etkinlik öneren, etkinliğe gelecek kişileri birbirine bağlayan bir keşif platformu. Yapay zekâ, kullanıcının tercihlerini öğrenerek kişisel öneriler sunuyor. İki tarafı var: katılımcılar ve organizatörler.

Rolüm

Ürün geliştirme

Marka kimliği

Dijital pazarlama

Web

İçerik üretimi

Meta Ads

Google Ads

Kullanıcı edinme

Bir ArGetia projesi.

vaybla.com

App Store

Google Play

Kaydırarak keşif, açık ve karanlık tema. Yayındaki sürümden ekranlar.

Reklam ve sosyal medya içerikleri



Lansman, son kullanıcı ve etkinlik kampanyalarından Reels ve reklam içerikleri.

Üründen büyümeye

1	2	3	4	5	6
Web ve landing page	İçerik	Hedef kitle	Reklam	Organizatör ve partner	Analitik ve optimizasyon
vaybla.com, organizatör ve partner sayfaları	Son kullanıcı ve organizatörler için ayrı içerikler. Reels, hareketli içerikler ve net çağrılar.	Türkiye geneli, 18-50 yaş, geniş ilgi alanları. Meta'da sektör ve hedef kitle bazlı Custom Audience.	Meta'da son kullanıcı, organizatör ve partner için ayrı kampanyalar. Google'da YouTube video reklamlarıyla aktif kullanıcı kazanımı.	Organizatörlere sektör, şehir ve e-posta bazlı verilerle ulaşım. Vaybla Partner modeli için ayrı hedefleme.	Instagram etkileşimlerini takip ettim. Hareketli içeriklerin, "ücretsiz" ve "gelir elde et" mesajlarının daha iyi çalıştığını gördüm, içerikleri buna göre yeniden kurguladım.

AI ile nasıl çalışıyorum

- Teknik ve ürün bilgisi
- + sistem mantığı
- + AI araçları
- = *daha hızlı ve daha kontrollü üretim*

Claude Code ile geliştirdiklerim

Sosyal medya otomasyon paneli	Next.js, veritabanı, API entegrasyonları
enerjineverimkat.com	Figma'dan özel WordPress geliştirmesi
argetia.com	Kurumsal site ve teknik altyapı
dijitalajansara.com.tr	Özel WordPress geliştirmesi
fnyapiinsaat.com	Yenileme ve özel geliştirme
Rutin	Figma tasarımından tanıtım sitesi

İş bölümü

Aşama	Ben	AI
İhtiyaç ve problem	Tanımlarım, kapsamı belirlerim	Yok
Mimari ve veri yapısı	Karar veririm	Alternatif çözümler önerir
Kod	Yönlendiririm, okur ve incelerim	Üretir, refactor eder
Hata ayıklama	Test eder, doğrularım	Olası nedenleri tarar
Yayın ve son karar	Yayına alırım, sorumluluk bende	Yok

Bir sonraki projede bu ilkeyi bir ürün kararına dönüştürdüm: sistem hiçbir içeriği onayım olmadan yayınlamıyor.

AI destekli sosyal medya otomasyonu

Kendi problemimden bir ürün. Geliştirme aşamasında.

Problem

Üç markanın, PatimApp, Vaybla ve Argetia'nın sosyal medyasını ve reklamlarını yönetiyorum. Fikir, plan, metin, görsel, zamanlama, yayın, analiz. Düzenli bir içerik rutini, diğer işlerle birlikte sürdürülemez hale geliyordu.

Sistem hiçbir içeriği kendi başına yayınlamaz. Hız AI'dan, sorumluluk insandan.

Çözüm

Markaların tek panelden yönetildiği, AI'ın plan ve içerik önerdiği, yayın kararının bende kaldığı bir sistem.



DRY RUN MODE — Instagram'a gerçek yayın yapılmaz. Tüm doğrulamalar çalışır, istekler simüle edilir.

SOCIAL MEDIA MANAGER

Dashboard

Takvim

İçerik üret

Yeni içerik

Analytics

Audit log

Ayarlar

admin

Çıkış

Eylül 2026

Tüm saatler Europe/İstanbul. Karta tıklayınca önizleme açılır.

Önceki

Bugün

Sonraki

Ay

Hafta

All

PatimApp

Vaybla

ArGetia Bilişim

Tümü

Taslak

İncelemede

Onaylı

Planlandı

Yayınlandı

Başansız

PAZARTESİ	SALI	ÇARŞAMBA	PERŞEMBE	CUMA	CUMARTESİ	PAZAR
31	1	2	3	4	5	6
7	8	9	10	11	12	13
14	15	16	17	18	19 14:07 - PatimApp REEL - DRAFT Taslak-2	20
21 12:49 - PatimApp IMAGE - DRAFT	22 20:00 - Vaybla CAROUSEL - DRAFT	23 19:00 - PatimApp REEL - DRAFT	24 00:13 - PatimApp IMAGE - DRAFT	25 14:23 - PatimApp CAROUSEL - DRAFT	26 18:00 - Vaybla REEL - DRAFT	27

Takvim. Üç markanın içerikleri taslak, inceleme, onay ve planlama durumlarıyla tek ekranda.

DRY RUN MODE — Instagram'a gerçek yayın yapılmaz. Tüm doğrulamalar çalılır, istekler simüle edilir.

SOCIAL MEDIA MANAGERDashboardTakvimİçerik üretYeni içerikAnalyticsAudit logAyarlaradminÇıkış

Dashboard / İçerik üret

İçerik üret

Konuğu yazıcı sistem metri, hashtag'leri ve görselleri üretip taslak oluştursun. Yayınlanması için sizin onayınız gerekir — hiçbir şey kendiliğinden yayınlanmaz.

Görüş: openai/gpt-oss-120b : stok fotoğraf açık

Marka

PatimAppVayblaArGetia Bilgişim

Kayıp hayvanı bulan biri ilk ne yapmalı? İlk 10 dakikada yapılacaktır. Uygulamada Kayıp & Yardım İlanı açınca 25 km içindeki herkese bildirim gidiyor.

Sadece buraya yazdığın gerekliler kullanılır — model etilenik, tarih, fiyat uyulmaz. 0/4000

Örnek konuyu doldur

Kaç içerik: 1 İçerik

İlk içerik için önerilen tarih (opsiyonel): gg.aa.yyyy --:--

Uygun olduğunda stok fotoğraf zemini kullan

Üret

İçerik üretimi. Konuyu ben yazarım, AI metin, hashtag ve görsel önerir. Sonuç her zaman taslak olarak kaydedilir.

DRY RUN MODE — Instagram'a gerçek yayın yapılmaz. Tüm doğrulamalar çalılır, istekler simüle edilir.

SOCIAL MEDIA MANAGERDashboardTakvimİçerik üretYeni içerikAnalyticsAudit logAyarlaradminÇıkış

Audit log

Onay: red, zamanlama, yayın ve hata kayıtları (son 300).

TümüPatimAppVayblaArGetia Bilgişim

ZAMAN	MARKA	AKSİYON	İÇERİK	DURUM	KULLANICI	DETAY
21.09.2026 — 18:25	—	BACKUP_SETTINGS_CHANGED	System		admin	("destination": "Harici disk F: (HDD)", "kind": "externa...
21.09.2026 — 18:17	—	BACKUP_SETTINGS_CHANGED	System		admin	("destination": "Harici disk F: (HDD)", "kind": "externa...
21.09.2026 — 18:10	—	BACKUP_SETTINGS_CHANGED	System		admin	("destination": "Harici disk F: (HDD)", "kind": "externa...
21.09.2026 — 18:10	—	BACKUP_SETTINGS_CHANGED	System		admin	("destination": "Harici disk F: (HDD)", "kind": "externa...
20.09.2026 — 19:15	PATIMAPP	COPY_SUGGESTED	PAT-20260920-003		admin	("surface": "design", "model": "openai/gpt-oss-120b", "va...
20.09.2026 — 19:13	PATIMAPP	MEDIA_ADDED	PAT-20260920-003		admin	("assetId": "4a7b7b0d-16a8-4f6c-8ee2-b6377bd2d8b6", "ty...
20.09.2026 — 19:13	PATIMAPP	MEDIA_ADDED	PAT-20260920-003		admin	("assetId": "fbbbd7e6-5e38-4324-b0b3-136a1a36e5d5", "ty...
20.09.2026 — 19:13	PATIMAPP	MEDIA_ADDED	PAT-20260920-003		admin	("assetId": "3d21e7ee-5e37-4baa-a6b4-2b2256c8bb4", "ty...
20.09.2026 — 19:13	PATIMAPP	MEDIA_ADDED	PAT-20260920-003		admin	("assetId": "6849d057-7373-4cc1-8072-d819446212ec", "ty...
20.09.2026 — 19:13	PATIMAPP	MEDIA_ADDED	PAT-20260920-003		admin	("assetId": "8302a388-4f59-4f3d-a178-6a1d8f65f0d2", "ty...
20.09.2026 — 19:13	PATIMAPP	MEDIA_ADDED	PAT-20260920-003		admin	("assetId": "5cfa209e-d68d-4b33-8aba-eb0b04d073a4", "ty...

Denetim kaydı. Her öneri, düzenleme, onay ve yayın, hangi modelle ve kim tarafından yapıldığıyla birlikte kayda geçer.

Çalışan kısımlar

Instagram hesaplarının bağlanması, üç markanın ayrı ayrı yönetimi

Tarih önerileriyle birlikte içerik üretimi

Başlık, metin ve hashtag üretimi

İçerik türü, hedef kitle ve amaç seçimi

Stok fotoğraf kaynağı ve görsel hazırlama

Manuel düzenleme, inceleme ve onay akışı

Takvim, zamanlama ve yayın

Marka bazlı analitik ve denetim kaydı

Şifreli, otomatik gece yedeklemesi

Sıradaki adım

Meta Ads yönetiminin aynı panele bağlanması. Hedef, içerik, organik sosyal medya, analitik ve reklamın tek panelden yürütülmesi.

Kullanılan teknolojiler

Next.js ve TypeScript, Prisma ile veritabanı, Instagram Graph API, Groq, OpenAI ve Gemini üzerinden dil modelleri, Pexels stok görsel kaynağı, ntfy ile anlık bildirim.

Güvenlik kararları

Onay kuralı arayüzde değil sunucu tarafında zorunlu. Markalar birbirinden ayrık, bir markanın içeriği diğerinin hesabına gidemez. Önce test modunda (dry run) çalışıyor, iki adımlı giriş ve passkey ile korunuyor.

Seçilmiş işler

Web, e-ticaret, ambalaj tasarımı ve uzun soluklu sosyal medya yönetimi.
Bir kısmını Claude Code ile, Figma tasarımından yayına kadar geliştirdim.



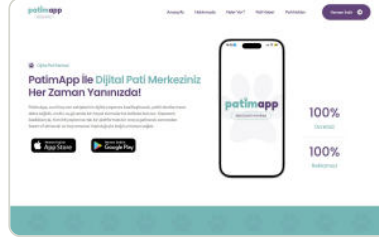
argetia.com

Kurumsal site ve teknik altyapı.
Claude Code ile geliştirildi.



enerjineverimkat.com

Enerji ve Tabii Kaynaklar Bakanlığı projesi. Enerji verimliliği kampanyası için, çalıştığım ajans bünyesinde geliştirildi. Figma tasarımından WordPress'e, Claude Code ile özel geliştirme.



patimapp.com

PatimApp'in tanıtım sitesi. Tasarım ve geliştirme.



vaybla.com

Vaybla'nın tanıtım sitesi, organizatör ve partner sayfaları.



dijitalajansara.com.tr

Claude Code ile özel WordPress geliştirmesi.



fnyapiinsaat.com

Kurumsal site. Claude Code ile yenilendi.



food-line.com.tr

Ürün ambalaj tasarımları, B2B ve B2C ürün kataloğu, e-ticaret sitesi.

3-4 yıldır Food-line'in ve ana markası Hazar Mama'nın Instagram ve Meta Business yönetimi.



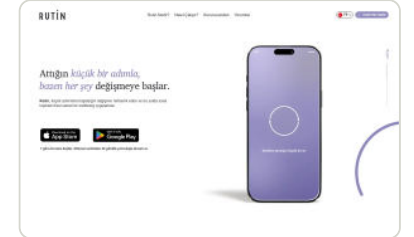
kelesciftligi.com

Ürün ambalaj tasarımları, WooCommerce e-ticaret sitesi, SEO ve sipariş süreçleri.



gumussakal.com

Ürün ambalaj ve etiket tasarımları, WooCommerce e-ticaret sitesi.



Rutin

Bir wellbeing uygulamasının tanıtım sitesi. Figma tasarımından Claude Code ile geliştirildi. Çalıştığım ajansın projesi, tamamlıyorum.

Henüz yayında değil, demo sürümü.

Ambalaj ve sosyal medya

Web sitelerini yaptığım markaların ambalajlarını da tasarladım, bir kısmının sosyal medyasını yıllardır yönetiyorum.



Gümüş Sakal

Etiket ve ambalaj sistemi, 6 ürün



Food-line

Takviye, mama ve bakım ürünleri, 12 ambalaj



Food-line ve Hazar Mama

3-4 yıldır Instagram ve Meta Business yönetimi

Geçmiş

2010	2014-2015	2017	2017-2020	2020	2024 sonu
Medya prodüksiyonu. Sanat ve kostüm bölümünden yönetmen yardımcılığına.	Grafik tasarım eğitimi ve aktif üretim. Web'e kademeli geçiş.	Web ve reklam ajansının kuruluşu.	Yönetmen yardımcılığına dönüş, medya prodüksiyonu.	Tamamen web ve ajans: WordPress, e-ticaret, dijital pazarlama.	Mobil uygulamalar, dijital ürün ve AI destekli geliştirme.

Anadolu Üniversitesi, Bilgisayar Programcılığı. Eğitimim devam ediyor.

Bir fikri; tasarımı, yazılımı ve büyümesiyle birlikte düşünüyorum.

handeaybas@gmail.com

LinkedIn



Bu belgenin canlı sürümü, tıklanabilir linkleri ve büyütülebilir görselleriyle:
handeaybas.argetia.com